



Montréal, 18 janvier 2010

Fordia développe un nouveau système carottier

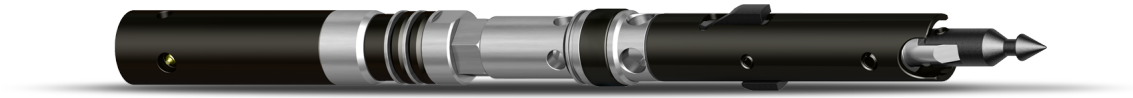
Dans la foulée des carottiers à système évolutif, Fordia propose maintenant un carottier à oreillettes autoverrouillables, qui ne peuvent être accidentellement rétractés une fois déployés. Un tel système d'oreillettes permet ainsi d'éviter toute perte de carotte accidentelle causée par un mauvais enclenchement du carottier et du système de repêchage.

Ce nouveau mécanisme a été développé et breveté par Fordia, une entreprise manufacturière canadienne œuvrant dans le domaine de l'exploration minérale et de la géotechnique depuis plus de 30 ans. Cette innovation s'inscrit dans la volonté de l'entreprise d'offrir une solution globale pour le forage aux entrepreneurs de tous acabits.

En effet, le développement d'un tel système est une première pour l'entreprise. Bien que Fordia possède déjà divers brevets, celui détenu pour la conception du OWL Self-Lock est le tout premier en matière d'équipement.

Le département de R&D de l'entreprise travaille d'ailleurs sur ce projet depuis plusieurs mois. «Améliorer un système qui est un véritable standard au sein de l'industrie est un défi de longue haleine. Nous y sommes allés méthodiquement, selon un processus rigoureux, et en nous basant sur les recommandations de nos clients,» explique Ariel Schtenbarg, Directeur d'ingénierie et développement. «Le résultat est un système carottier plus fiable que l'original et que nous avons mis à l'épreuve sur différents chantiers de forage. Nous le commercialisons aujourd'hui avec beaucoup d'enthousiasme.»

Le lancement de la tête de carottier OWL Self-Lock est une démonstration additionnelle du positionnement stratégique de Fordia. L'entreprise souhaite s'approprier une gamme complète de produits pour le forage au diamant, comprenant non seulement des outils diamantés, mais également l'ensemble des équipements et accessoires qui y sont reliés.



Profil

Fordia offre à ses clients des solutions globales pour le forage à partir de sa gamme complète d'outils diamantés, équipements et accessoires destinés aux industries de l'exploration minérale et de la géotechnique. L'entreprise fait partie des leaders mondiaux dans sa catégorie et propose des produits de qualité qui répondent aux besoins spécifiques des compagnies de forage, tout en leur prodiguant un service à la clientèle et un soutien technique hors pair.

Fordia est une entreprise ayant une culture axée sur l'amélioration continue et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont la communication, la reconnaissance, la rigueur, la croissance et la rentabilité.

Fordia compte approximativement 150 employés au Canada et ailleurs dans le monde. L'entreprise possède des bureaux sur tous les continents et est représentée par ces derniers, ainsi que par des distributeurs, dans plus de 25 pays. Pour obtenir de plus amples informations sur l'entreprise, veuillez consulter le site www.fordia.com.

-30-

Renseignements

Hélène Coulombe, Directrice marketing, Siège social, 514-336-9211, hcoulombe@fordia.com; www.fordia.com.